



INSIGHTS, FACTS & FIGURES BIS 2023 - INPUT FÜR  
IHRE STRATEGIE- UND MARKETING-PLANUNG

**Studie**

# ICT-BETRIEB IN DER SCHWEIZ: EINSATZ & NUTZUNG DER MULTI-CLOUD

Status Quo, Entwicklung, Nutzung Multi-Cloud  
Services, Cloud Delivery Modell, Security, Thesen

**MSM RESEARCH AG**

Postfach 191 - CH-8201 Schaffhausen  
Telefon +41 52 624 21 21 - [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch)

**WWW.MSMAG.CH**



**Märkte kennen - Chancen nutzen**

Marktdaten, Prognosen, Forecast, Trends  
und Insights zum Schweizer ICT-Markt



# DIE BUDGETS FÜR CLOUD SERVICES WERDEN WEITER MARKANT AUFGESTOCKT



Das Wachstum des Schweizer ICT-Marktes wird nicht mehr durch Ausgaben und Investitionen in den reinen ICT-Eigenbetrieb generiert, sondern durch die Zunahme an Geldern, welche auf das Konto von externen Dienstleistern fließen. Die Budgets für Cloud Services werden weiter markant aufgestockt, die Wachstumsraten werden hier auch in den kommenden Jahren deutlich über anderen ICT-Segmenten liegen. Im 2022 erwarten wir im Bereich der externen Managed und Cloud Services einen Wachstums-Sprung von mehr als 13%. Damit ist bereits einer der wichtigsten Schlüsselfaktoren für den Wandel des ICT-Marktes hin zu einem Service-Markt festgemacht: der Big Shift oder Paradigmenwechsel hin zu externen Betriebsmodellen.

Der Betrieb im eigenen Hause wird aber nicht verschwinden, unsere aktuellen Studienarbeiten zum Thema haben aufgezeigt, dass sich hybride Infrastrukturen - d.h. ein Mix aus externen und internen Sourcing Services - in den kommenden Jahren durchsetzen wird. Und so wird ein Teil der ICT-Ausgaben weiterhin für eigene Hard- und Software aufgewendet werden, welche dann selbst oder durch externe Managed Services Provider betrieben und gewartet werden.

Mit dem Einsatz der ganzen Bandbreite an heute verfügbaren Plattformen und Cloudlösungen sehen gerade die Fachbereiche oftmals eine elegante Basis für die Umsetzung innovativer und wettbewerbsdifferenzierender Ideen, automatisierter Geschäftsprozesse und digitaler Businessmodelle. Gemischte Umgebungen stellen dabei höchste Anforderungen an die Unternehmen, denn nur eine einwandfreie Interoperabilität zwischen internen und externen ICT-Betriebsbereichen sowie unterschiedlichen Cloud-Lösungen sichert einen reibungslosen Betrieb. Die Hybridisierung nimmt zu, das Managen der ICT wird komplexer und die Herausforderungen steigen.

## IHR BENEFIT

Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess. Für diese Studie wurden 62 Unternehmen (alle Branchen, und Unternehmensgrößenklassen) in der Schweiz ausführlich zu den qualitativen Themen befragt.

## LIEFERUNG

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird als PDF ausgeliefert.

**Bestellung unter [www.msmag.ch/shop](http://www.msmag.ch/shop)**

## PUBLIKATION AUGUST 2022, INHALT 56 SEITEN

- Copyright & Nutzung
- Summary - wichtige Resultate und Erkenntnisse
- Die Basis unseres Researchs im Schweizer ICT-Markt (B2B)
- Die Makroperspektive: ein wenig Statistik – der Blick von oben

### **Der Schweizer ICT-Markt bis 2023**

- Aktuelle Herausforderungen und Themen
- Spendings ICT-Markt Schweiz 2022/2023

### **Der Cloud-Markt – Ausgaben und Entwicklung ICT-Betrieb**

- Business-getriebene Projekte vs. ICT-getriebene Projekte
- The Big Shift – der Paradigmenwechsel im ICT-Betrieb
- Entwicklung Public und Private Cloud Ausgaben
- Stichprobe
- Der Schweizer Markt für Sourcing-, Cloud- & Professional-Services – Spendings bis 2022
- Die Bugwelle der Digitalisierung wirbelt den Betrieb der ICT durcheinander

### **Nutzung von Multi-Clouds – Keydriver und Herausforderungen**

- Nutzung von Multi-Cloud-Modellen
- ICT-Strategie bezüglich Cloud Bezug
- Keydriver für einen Multi-Cloud basierten ICT-Betrieb
- Die grössten Herausforderungen in einer Multi-Cloud Umgebung
- Nutzung von Multi-Cloud Services – Public vs. Private Cloud
- Nutzung von Public und Private Cloud Services heute und geplant
- Entscheidungsprozess bei ICT und Cloud Services

### **Das Cloud Delivery Modell, die Standortfrage und externe Unterstützung**

- Cloud Services aus der Schweiz – Standortfrage
- Cloud Deliver Modell
- ICT-Sicherheit in Multi-Cloud-Umgebungen
- Erwartungen an das Leistungsportfolio eines Anbieters

### **Fünf Thesen zur Cloudfrage**

- These 1 - Public Cloud Anbieter bieten höhere Sicherheit
- These 2 - Sicherheit ist Killerkriterium Nummer eins
- These 3 - Standardisierte Cloud-Lösungen gefährden Differenzierung
- These 4 - Beim Lift and Shift gehen Vorteile verloren
- These 5 - One Stop Shopping wird sich durchsetzen

### **Definitionen**